l'Opinion

www.lopinion.fr

Le quotidien d'information libéral, politique, économique et international

PRINT

37 377
Exemplaires distribués chaque jour

19 500
Abonnés

DIGITAL

3,3 M
De visites

5,9 M
De pages vues

83%
De visites Web Mobile

RS

X	516 600
Facebook	160 900
LinkedIn	15 400
YouTube	36 100

Source : éditeurs + ACPM OJD mars 2025 – RS mars 2025

Un lectorat premium

42%
Actifs CSP+

94%
CSP+

20%
+160K€ / an

44%
Agglo Parisienne

93%
propriétaires

37%
ont une résidence secondaire

93%
possesseurs d'au moins 1 véhicule

53%
Sont membres d'au moins une instance dirigeante
(Comités de direction, comité exécutif, conseil d'administration …)

Source : sondage OpinionWay pour l'Opinion – janvier 2023

Nos suppléments

The Wall Street Journal & l'Opinion


THE WALL STREET JOURNAL.
& l'Opinion
Comment les Etats-Unis ont réussi à briser l'anonymat du bitcoin
L'Iran mobilise ses alliés paramilitaires pour mener des frappes contre Israël

Quotidien

'Week-End


'Week-end
Qu'attendent les Américains d'un voyage en Europe ? Moins d'Américains

Hebdo chaque vendredi

'O2, le supplément magazine luxe et Art de Vivre


'O2
Le magazine de l'Opinion
La divine idylle du luxe et de l'art

Bimestriel

Contactez-nous :

Cécile Colomb	Ronan Daligault	Pierre Louis Orsini	Marie-Cécile Etienne	Martine Berla
ccolomb@beymedias.fr	rdaligault@lopinion.fr	porsini@lopinion.fr	mcetienne@lopinion.fr	mberla@lopinion.fr
06 75 01 95 51	06 62 65 41 91	06 72 71 55 55	06 24 98 16 83	06 07 57 17 08